

Jaarverslag PopMonument

2024

Veere - Bergen op Zoom



Voorwoord

Beste geïnteresseerde lezer,

Dit jaarverslag markeert niet alleen het einde van een succesvol 2024 voor PopMonument, maar ook een belangrijke mijlpaal: ons tiende jubileum. Tien jaar lang hebben we met passie de unieke combinatie van hedendaagse popmuziek en historische monumenten gevierd, een formule die zich als een succesvolle mix van kunst, cultuur en beleving heeft bewezen. Dit verslag blikt terug op de hoogtepunten van onze twee edities in 2024 – PopMonument Veere en PopMonument Bergen op Zoom – en benadrukt de kern van onze missie: het creëren van onvergetelijke ervaringen die muziek, erfgoed en publiek met elkaar verbinden.

2024 was een jaar van groei. In Veere beleefden we onze tot nu toe best bezochte editie, met een toename van jongere bezoekers. Dit positieve resultaat toont aan dat onze inspanningen om een breder publiek aan te spreken vruchten afwerpt en dat PopMonument zich ontwikkelt tot een festival dat aansluit bij de behoeften en interesses van diverse generaties en doelgroepen.

De tiende editie in Bergen op Zoom was een jubileumviering, met een line-up die de diversiteit van onze programmering onderstreepte. Naast het avondprogramma vonden er een succesvolle middagpre-party en een goed bezochte tentoonstelling in het Markiezenhof plaats. Verder droeg de invoering van jongerentickets bij aan een grotere toegankelijkheid van het festival.

PopMonument is meer dan een muziekfestival; het is een beleving, een verhaal dat zich ontvouwt in de unieke historische context van de gekozen locaties. Onze inzet op storytelling – met initiatieven als de artist-in-residence Amatorski, de historische vertellingen in Veere en interactieve kunstprojecten in Bergen op Zoom – laten de verbintenis tussen muziek en erfgoed zien. Projecten als 'Art meets Music & Heritage' en 'Camisole' tonen aan dat PopMonument een inspirerende omgeving kan zijn voor vernieuwende samenwerkingen tussen artiesten, kunstenaars en erfgoedinstellingen.

De financiële situatie van PopMonument is gezond. We beschikken over een kleine buffer om eventuele tegenvallers op te vangen. Dit maakt het mogelijk om te investeren in de verdere professionalisering van de organisatie en de realisatie van onze ambities voor de toekomst. We streven naar een meerjarige festivalregeling, uitbreiding naar nieuwe steden (Breda, Gouda, Oss), een verdere verfijning van onze artistieke visie en een professionalisering van de organisatie. De samenwerking met sterke partners als De Goudse Schouwburg, Cultuurpodium Groene Engel, Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en MEZZ zal hierin een belangrijke rol spelen.

Naast het verschaffen van inzicht in feiten en cijfers is dit verslag een eerbetoon aan de vele mensen die hebben bijgedragen aan het succes van PopMonument: de artiesten, het festivalteam, de vrijwilligers, de subsidieverstrekkers, de locaties en natuurlijk het publiek. Hun inzet en enthousiasme zijn de drijfveren achter ons succes. Met vertrouwen kijken we uit naar de toekomst en streven ernaar om de komende jaren nog meer innovatieve en hoogwaardige festivalervaringen te creëren.

Gosuin van Heeswijk
Voorzitter PopMonument

1 Inleiding

Samenvatting en cijfers

In 2024 organiseerde PopMonument twee festivaledities.

PopMonument Veere

PopMonument Veere 2024 op zaterdag 15 juni was de derde editie van het festival in het Zeeuwse plaatsje. Het festival werd op 28 maart aangekondigd met op 2 april de aankondiging van de eerste set namen waaronder headliner Jett Rebel. Ook Pitou en KIND HUMAN werden aangekondigd. De kaartverkoop ging voortvarend van start waarbij in de eerste dagen al ruim 50 kaarten werden verkocht. Op 14 mei kondigden we een nieuw rijtje namen aan: Amatorski, de artist in residence van PopMonument in 2024, en Porcelain id. Op 24 mei werd de laatste headliner van PopMonument Veere bekend: Thomas Azier was afsluiter van het festival. Ook twee talentvolle songwriters Kiki Deirdre en DEHAZE kwamen naar Veere. Met de aankondiging van Thomas Azier werd de eindsprint ingezet met extra marketingcampagnes zowel online als offline. Het resultaat was een zeer geslaagde editie in Veere die bezocht werd door ruim 420 bezoekers. Daarmee was het de drukst bezochte editie van Veere tot nu toe. Er werd extra ingezet op jongeren t/m 27 jaar. We waren blij te zien dat deze editie van PopMonument significant meer jongeren (ongeveer 150) trok dan de vorige twee keer, mede door specifieke programmering en marketingcampagnes.

PopMonument Bergen op Zoom

PopMonument Bergen op Zoom 2024 op zaterdag 14 september was de tiende editie van het festival. De jubileumeditie van het festival werd op 9 april aangekondigd met daarbij de bekendmaking van headliners Personal Trainer, Prins S. en de Geit en ook J. Bernardt en Bongloard. 22 mei werd het programma aangevuld met o.a. Elephant, Nusantara Beat, De Toegift, Library Card en Cloudsurfers. Ook werd Amatorski als artist-in-residence voor 2024 aangekondigd. Naast de show in Bergen op Zoom speelt de Vlaamse indieband ook in Veere afgelopen juni. Een kaartje kostte, net als vorig jaar, 37,50 euro inclusief servicekosten. Voor het eerst werden ook jongerentickets (t/m 27 jaar) aangeboden voor een gereduceerd tarief van 32,50. Het festival vond plaats in 7 monumentale locaties en er stonden 13 artiesten, 2 kunst- en foto-exposities en 1 audio-wandeling soundtrack op het programma. Het avondprogramma van PopMonument (14 september) trok 679 bezoekers, waarvan 60 jongerentickets werden verkocht. De Waterput hostte in de middag een pre-party met DJ Willem Jongeneelen waar ongeveer 100 bezoekers op af kwamen. De foto-expositie over 10 jaar PopMonument in de hofzaal van Markiezenhof tijdens het Open Monumentenweekend trok naar schatting 400 bezoekers. Zo bereikte PopMonument, naast het avondfestival, totaal zo'n kleine 1.200 bezoekers.

Doelstelling

De doelstelling van stichting PopMonument is als volgt:

- Het bijdragen aan de muzikale beleving en de historische identiteit van een stad, dorp, plek of gebied door het initiëren en organiseren van popfestivals en evenementen in een monumentale omgeving.
- Het versterken van een levendige popcultuur in cultuur-historisch perspectief.
- Het publiek in aanraking brengen met (onbekende) (indie pop-) acts en andere kunstvormen in een historische, monumentale omgeving.
- Interactie bewerkstellingen tussen muziek, het erfgoed, het verhaal en het publiek. Podia zijn verdeeld over de binnenstad, zodanig dat het historisch karakter benadrukt wordt, en innoverende (multi)media en online tools zijn ingezet.
- PopMonument draagt positief bij aan het gewenste imago van de stad en is dé reden voor een eerste bezoek aan de stad met als doel herhalingsbezoek te creëren.

1.1 Stichting PopMonument

In april 2017 is Stichting PopMonument opgericht om te zorgen dat het evenement zich kan door ontwikkelen. Het bestuur van de stichting geeft opdracht aan het projectteam om het festival binnen de gestelde doelstellingen en vastgestelde begroting te organiseren.

Samenstelling bestuur Stichting PopMonument per 31 december 2024

- Rob van Rijswijk – voorzitter (tot 1 februari 2025)
- Gosuin van Heeswijk – voorzitter (per 1 februari 2025)
- Gert-Jan de Koster – secretaris
- Evelien de Neve – penningmeester
- Simon de Wijs – bestuurslid
- Iris Horn - bestuurslid
- Pim Meijer – bestuurslid

Nevenfuncties bestuursleden

- Rob van Rijswijk: Sport consultant Global Sports Development Group;
- Gosuin van Heeswijk: Adviseur Kunst en Cultuur, Penningmeester Stichting Fabrikaat
- Gert-Jan de Koster: bestuurder Stg. Podiumkunsten Bergen op Zoom en omgeving, bestuurslid Music Hub Brabant;
- Evelien de Neve: financieel specialist gemeente Etten-Leur, lid van de rekenkamer gemeente Steenberg;
- Simon de Wijs: Docent/onderzoeker Breda University, eindredacteur Uncover Magazine;
- Iris Horn: Interim project- en programmamanager;
- Pim Meijer: Senior social designer TwynstraGudde, lid Ontwikkelraad van BrabantKennis;

Taken en bevoegdheden

Het bestuur heeft als taak om toezicht te houden op het beleid en de algemene gang van zaken in de stichting. Bij de vervulling van hun taak richten de bestuursleden zich naar het belang van de stichting. Het bestuur verschaft de Stichting op verzoek, maar ook uit eigen beweging, de noodzakelijke gegevens voor de uitoefening van hun taak. Ze hanteren hierbij de richtlijnen uit de Governance Code Cultuur. De bestuursleden ontvangen hiervoor geen vergoeding.

Vergaderingen

In het jaar 2024 heeft het bestuur van de stichting PopMonument op de volgende navolgende data vergaderd: 23 januari, 5 maart, 10 april, 28 mei, 24 juni, 1 oktober, 29 oktober en 10 december.

De volgende onderwerpen kwamen aan de orde:

- Beleid komende jaren;
- Begrotingen 2024 (vastgesteld en goedgekeurd);
- Jaarverslag en Jaarrekening 2023 (vastgesteld en goedgekeurd);
- Projectplan edities 2024;
- Marketingplanning en – campagne;
- Financiën;
- Fondswerving;
- Ontwikkeling festival lokaal, provinciaal en landelijk;
- Stip op de horizon en ambitie.

Festivalteam

Het festivalteam bestaat uit een mix van professionals van PopMonument en ingehuurde freelancers die per editie wisselen. Een groep van circa 15 gemotiveerde vrijwilligers voeren een groot deel van de werkzaamheden tijdens het festival uit.

Het kernteam, verantwoordelijk voor de operatie van alle edities, bestaat uit:

- Joep Gudde – festivalcoördinatie, marketing, PR, fondswerving (gedetacheerd voor 0,2 fte vanuit Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom)
- Hayo Vaders – hoofdproductie, coördinatie programma, vrijwilligerscoördinatie (op freelance-basis)

2 Monumentbeleving en storytelling

Storytelling moet als doel hebben, het optreden van een artiest op een bijzondere erfgoedlocatie tot een hoger niveau te tillen, tot een ervaring en kunstwerk te verheffen. Storytelling versterkt de relatie van artiest en locatie. Daarom werd de focus gelegd op de combinatie van erfgoedlocatie, muziek met een eigenwijs randje en het toepassen van de methodes voor storytelling óp locatie. De invullingen tijdens PopMonument 2024 op een rij:

Artist in Residence:

Amatorski

De Vlaamse band Amatorski was artist in residence tijdens alle edities van PopMonument in 2024. Na jaren van stilte was er begin dit jaar een prachtig nieuw album 'Curves and Bends, Things Veer' waarin ze zich lieten inspireren door de relaties tussen mens en natuur. Voor PopMonument maakt ze nieuw werk waarin ze op zoek gaat naar het sonore landschap. De show ging in première in Veere in de Kleine Kerk waar ze vooraf ook op bezoek was geweest. Lees hier het interview dat we met Inne Eysermans deden: <https://popmonument.nl/interview-met-inne-eysermans-amatorski/>

Veere:

Historische vertellingen

In samenwerking met Peter Blom van het Zeeuws Archief werd op verschillende locaties een introductie voorgedragen voorafgaand aan het optreden met een stuk context over het monument. Dat gebeurde op de locaties Cisterne en de Vierschaar (stadhuis).

Bergen op Zoom:

Art meets Music & Heritage (by Iwaz & PopMonument)

(Piep)jonge kunstenaars in spé lieten zich onder begeleiding van Iwaz voor dit project inspireren door de monumenten en de muziek die daar tijdens het festival te horen gaat zijn. Op zaterdag 14 september vond je bij al deze monumenten deze unieke en bijzondere kunstwerken. De kunstenaars waren zelf bij hun werk aanwezig zijn om je te vertellen hoe zij zich lieten inspireren.

Van Het Padje Af: de moord in de Lievevrouwestraat (Analog Coincidences x Stadsgidsen Bergen op Zoom)

Stadsgids Wilma de Krom en de Bergse geluidskunstenaars van Analog Coincidences namen bezoekers mee in dit spannende verhaal tijdens je wandeling naar Theater De Maagd en Gebouw-T. Deze wandeling met koptelefoon duurde ongeveer 20 minuten, was op 4 momenten te lopen en trok totaal zo'n 200 bezoekers.

Camisole (Ramses3000 x Ward Warmoeskerken)

Brabants componist Ramses3000 (Yannick Verhoeven) en Bergse modeontwerper Ward Warmoeskerken vonden elkaar en ontwikkelden in opdracht van PopMonument Camisole: een immersieve ervaring in het bekendste monument van de stad: de Gevangenpoort. Een select aantal

bezoekers werd uitgenodigd om zich helemaal onder te dompelen in de ervaring om een gevangene te zijn in de Gevangenpoort. In een 45 minuten durende ervaring werden ze geleid door de Gevangenpoort in een gevangenegewaad richting de cel waarin ze tientallen minuten zouden vertoeven (zonder te weten hoe lang het nog zou duren). Voor hun ogen speelde een verhaal af waar ze wel (of niet) onderdeel van waren. Camisole was het vooronderzoek voor een te ontwikkelen eigen productie van PopMonument samen met Ramses3000 en Ward Warmoeskerken in 2025 op 3 edities van PopMonument.

Ward Warmoeskerken

In opdracht van PopMonument schreef Ward Warmoeskerken een stuk tekst over de thematiek van het festival: 'de weg weer vinden over oude wegen'. Dit was te zien en lezen in de foyer van Theater De Maagd en voorafgaand aan de headlineshow van Personal Trainer in Gebouw-T.

10 jaar PopMonument in 10 foto's

In de hofzaal van het Markiezenhof waren gedurende Open Monumentenweekend 10 foto's tentoongesteld gemaakt tijdens de 10 edities van PopMonument, gemaakt door onze huisfotografen. Zo waren er prachtige beelden te zien van Eefje de Visser, Bazart, S10 en Dans Dans.

Stadsgidsen Bergen op Zoom

In samenwerking met de Stadsgidsen Bergen op Zoom werd op verschillende locaties een introductie voorgedragen voorafgaand aan het optreden met een stuk context over het monument. Dat gebeurde op de locatie Provoosthuis en door de beheerder van Vrijmetselarij zelf op hun eigen locatie.

3 Programmering en locaties

PopMonument streeft er tijdens elke editie naar om een staalkaart te bieden van de hedendaagse pop uit Nederland én België. Dit niet geheel toevallig omdat Veere grenst aan Vlaanderen. Daarbij willen we niet alleen de vinger aan de pols houden van nieuw talent, maar ook gearriveerde artiesten een podium bieden en hen tot speciale, ongebruikelijke optredens stimuleren.

Veere:

De locaties waar PopMonument Veere plaatsvond:

- Grote Kerk Veere – meerdere locaties
- Kleine Kerk Veere
- Stadhuis – Vierschaar
- Cisterne
- Zeemanskamer

Grote Kerk Veere was het centrale punt van het festival en hostte meerdere podia. Er werden twee podia gebouwd op de begane grond van de kerk waar de headliners speelden. Jett Rebel opende het festival met een akoestische set op een vleugel in de imposante Grote Kerk Veere. Deze laatgotische kruisbasiliek, gebouwd tussen 1479 en 1521, is een van de meest prominente gebouwen in Veere. Oorspronkelijk gewijd aan Onze-Lieve-Vrouwe ter Sneeuw, heeft de kerk door de eeuwen heen verschillende functies gehad, waaronder militair hospitaal en bedelaarswerkplaats. Tegenwoordig dient het als cultuurpodium en experience, waar bezoekers de rijke geschiedenis kunnen ervaren. Later op de avond sloot Thomas Azier het festival af met een optreden in deze kerk, waarbij de akoestiek en de historische ambiance bijdroegen aan een bijzondere ervaring. In de toren op de verdieping waar normaliter de videoprojectie te zien is, stond KIND HUMAN geprogrammeerd.

Amatorski trad op in de Kleine Kerk, die oorspronkelijk diende als het koor van de Grote Kerk. Deze driebeukige hallenkerk, gebouwd in de eerste helft van de 14e eeuw, heeft een rijke geschiedenis

en werd na de Reformatie gebruikt door verschillende geloofsgemeenschappen, waaronder de Schotse en Waalse gereformeerden. Tegenwoordig is het een aparte kerk binnen de Protestantse Gemeente Veere.

Porcelain id koos het historische Stadhuis – Vierschaar als podium. Dit stadhuis, gebouwd in de 15e eeuw, is een van de meest kenmerkende gebouwen van Veere. De Vierschaar, de oude rechtszaal, bood een intieme setting voor het optreden, waarbij de geschiedenis van de ruimte een extra dimensie toevoegde aan de muziek.

DEHAZE trad op in de Zeemanskamer aan de kade van Veere. Kiki Deirdre gaf twee optredens in de Cisterne, een historische waterput uit 1551 die diende als watervoorziening voor de stad.



In het kantoor van de Grote Kerk Veere was het Centrale Punt ingericht waar de coördinatie aanwezig was voor vragen en/of calamiteiten. Vanuit PopMonument waren er op alle locaties locatiemanagers actief en was er security (mobiel) aanwezig. Het evenement is vlekkeloos verlopen zonder incidenten.

Bergen op Zoom:

De locaties waar PopMonument plaatsvond:

- Theater De Maagd
- Poppodium Gebouw-T
- Markiezenhof – Kleine Binnenplaats
- Provoosthuis
- Gevangenpoort
- Vestzaktheater 't Zwijnshoofd
- Vrijmetselarij Loge L'Inséparable

Voor de jubileumeditie van PopMonument werd ditmaal niet ingezet op één headliner maar op een set grotere namen die het programma kleuren. Prins S. en de Geit en Personal Trainer werden met een succesvol optreedverleden in Bergen op Zoom teruggestevraagd voor shows in Gebouw-T. Prins S. en de Geit is populair onder de jongere doelgroep en is inmiddels op alle grote landelijke festivals een garantie tot feest. Datzelfde geldt eigenlijk ook voor Personal Trainer, zij het met een meer indie randje.



De Toegift was onderdeel van het artist-in-residence programma van Gebouw-T waarin ze hun liveshow voor de tour met hun tweede nog uit te brengen album naar een nieuw niveau wilden tillen. Dat traject gingen ze o.a. aan met de technische crew van het poppodium waarin ze hun nieuwe show ook twee dagen voorafgaand aan PopMonument repeteerden in het theater. Ze brachten een prachtige openingsshow van het festival en lieten zien wat ze in huis hebben voor alle shows in 2025.

Jannes van Kaam (Bongloard) is een Bergse muzikant die nu nationaal aan het doorbreken is. We vroegen hem om Provoosthuis te cureren. Hij koos Cloudsurfers en Library Card als twee relevante gitaaracts die perfect in de setting van Provoosthuis passen. Hij sloot met zijn band Bongloard daar af. Een match made in heaven want het was bij alle optredens daar erg druk vol met enthousiast publiek.

De toevoeging van de Vrijmetselarij Loge L'Inséperable bleek een gouden greep. Zowel de organisatie, locatie als de artiest (elektronisch artiest Subfiction) en het massaal toegestroomde publiek genoten van dit unieke monument in de stad.



De grootste tegenvaller was de annulering van J. Bernardt een paar dagen voor het festival. Vanwege ziekte kon hij niet naar PopMonument komen. Naarstig werd gezocht naar een geschikte vervanger en gevonden in Isolde Lasoen, een Vlaamse muzikant die naast solo ook furore maakt als muzikaal metgezel van Daan. Veel bezoekers werden (positief) verrast door haar set in de kleine binnenplaats van het Markiezenhof.

De volledige muzikale line-up:

- De Toegift, Subfiction, Cloudsurfers, Nusantara Beat, Prins S. en de Geit, Library Card, Isolde

Lasoen (verving J. Bernardt), Amatorski, Elephant, Bongloard, Personal Trainer, Verdamppt.

In Blokstallen, gelegen naast poppodium Gebouw-T, was het Centrale Punt ingericht waar de coördinatie aanwezig was voor vragen en/of calamiteiten. Vanuit PopMonument waren er op alle locaties locatiemanagers actief en was er security (mobiel) aanwezig. Het evenement is vlekkeloos verlopen zonder incidenten.

4 Financiën

Voor de twee edities die we organiseerden maken we aan het eind van het jaar de balans op. Dankzij de steun van diverse subsidieverstrekkers lukte het om nagenoeg iedere editie, in financiële zin, positief af te sluiten. De kaartverkoop viel soms nog wel wat tegen al deed dat niets af aan de sfeer en de beleving van de festivals. In 2024 sluiten we het boekjaar af met een negatief saldo van € 13.114.

Tijdens het samenstellen van de jaarrekening 2024 hebben wij geconstateerd dat er een fout in de jaarrekening van 2023 is gemaakt. De vooruit ontvangen subsidies per 31.12.2023 waren € 37.500. In de jaarrekening van 2023 is slechts € 30.000 opgenomen als vooruit ontvangen subsidies. Het verschil van € 7.500 is hierdoor ten onrechte in de ontvangsten van 2023 verantwoord waardoor het bestemd resultaat van 2023 werkelijk € 4.493 is in plaats van € 11.993. Als gevolg hiervan is het bestemd resultaat van 2024 € 7.500 te laag verantwoord. Dit resultaat zou daardoor negatief € 5.614 zijn in plaats van het gerapporteerde bestemd resultaat van negatief € 13.114.

We verrekenen dit met de Continuïteitsreserve, waardoor dit saldo daalt naar € 2.152. Samen met de reserve doorontwikkeling organisatie van € 10.000 vormt dit de buffer en bepalen we wat we hiervan kunnen inzetten voor verdere professionalisering van de organisatie. Voor meer details over de jaarcijfers verwijzen we graag naar de jaarrekening.

5 Toekomstverwachting

Verwachte gang van zaken voor 2025:

- Aanvraag meerjarige festivalregeling Fonds Podiumkunsten 2025 – 2028;
- Festival edities in Bergen op Zoom en Breda;
- Verkenning nieuwe edities 2025 in o.a. Gouda en Oss;
- Doorontwikkeling artistieke visie en professionalisering van de organisatie;
- Standaard samenwerkingsovereenkomst voor nieuwe steden en locaties;
- SOK met (toekomstige) samenwerkingspartners De Goudse Schouwburg, Cultuurpodium Groene Engel, Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en MEZZ;
- Zorgdragen voor betere en duurzame financieringsmix met meer eigen inkomsten zoals recettes en sponsors.

PopMonument bedankt:

