

# GEDRAGSCODES CULTURELE SECTOR

## Governance Code Cultuur

Stichting PopMonument is in 2017 opgericht en heeft een divers bestuur met een duidelijke rolverdeling en verschillende achtergronden uit onderwijs, (pop)cultuur, leisure/sport, gemeente, sociaal domein en advisering. Het bestuur kenmerkt zich ook door een evenwichtige man-vrouw verhouding en een spreiding van leeftijd. Een deel van het bestuur heeft, vanwege de link met Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en Omgeving (Poppodium Gebouw-T en Theater De Maagd) en MEZZ Breda, al de nodige ervaring met het toepassen van de Governance Code Cultuur. Er ligt een bestuursreglement waarin duidelijke rol- en functieafspraken gemaakt zijn tussen de bestuursleden en het uitvoerende festivalteam. Het bestuursreglement is opgesteld in samenwerking met een adviseur van Cultuur + Ondernemen; het kennisplatform binnen de culturele sector. Afspraken met alle stakeholders en samenwerkingspartijen wordt vastgelegd in samenwerkingscontracten. Het jaarverslag (met daarin alle nevenfuncties van bestuursleden) en de jaarrekening worden gepubliceerd op de website van PopMonument. De bestuursleden zijn onbezoldigd. Er is professionele ondersteuning voor alle (werk)processen en verslaglegging door de officemanager van Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom en Omgeving.

## Fair Practice Code

Elke artiest en technicus binnen PopMonument verdient een eerlijke gage (fair pay). In het bepalen van een vergoeding voor een artiest worden de volgende zaken meegenomen: mate van professionaliteit, fase van carrière, duur en complexiteit van uitvoering en voorbereidingstijd. PopMonument gebruikt hier de Fair Pay rekentool voor popmusici voor. We beschrijven hieronder de fases kort met daaraan gekoppeld artiesten die in een recent verleden optraden op PopMonument.

- **Starting:** De onderste lijn van het affiche van PopMonument. Deze act heeft ook regelmatig een lokaal karakter of binding met de stad. Deze act heeft een beperkte fanbase en moet nog voet aan de grond krijgen om door te stoten naar de volgende fase. Acts als: Ellis Mane, Didi, Kenny Anders.
- **Upcoming:** Een act bekend binnen de muziekindustrie waarbij ze vaak, maar niet altijd, meegedraaid hebben binnen de meest recente Popronde. Met een groeiende fanbase zijn dit aantrekkelijke acts om op het affiche te hebben. Ze spelen nauwelijks eigen clubshows maar vooral support shows en festivaloptredens. Acts als: Cloud Cafe, Ivy Falls, Mood Bored.
- **Developing:** Het midden van onze festivalposter. Dit zijn acts die post-Popronde de stap hebben gezet naar een boeker, management, label en/of publisher. De act tourt langs de kleine zalen van poppodia maar verkoopt deze nog niet altijd uit. Acts als: De Toegift, Loupe, ILA.
- **Mid-Career:** Acts met een aanzienlijke fanbase op streaming en social media met landelijke bekendheid. Het tweede rijtje op het affiche van PopMonument. Deze act speelt op toonaangevende festivals en podia, verkoopt de kleine zalen van poppodia uit. Er is aandacht van radio, tv en andere media, natuurlijk wisselend per genre. Acts als: Personal Trainer, Naaz, Robin Kester.
- **Arrived:** De publiekstrekkingen en headliners voor PopMonument die primair zorgen voor de kaartverkoop bij secundaire doelgroepen. Deze acts verkopen grote zalen zelf uit, hebben headlinespots op (middel)grote festivals en leven (grotendeels) van de muziek. Acts als: S10, MEROL, Eefje de Visser, Froukje, Bazart.

PopMonument is een relatief jonge stichting en het team ontwikkelt zich op het gebied van transparant werken door alle werkprocessen inzichtelijk te maken. Freelancers (o.a. programmeurs, technici, productie, vrijwilligerscoördinatie) worden betaald conform de CAO Poppodia en Festivals (WNPf). Voor ingehuurd personeel, productiemedewerkers e.d. hanteren wij een minimale vergoeding op basis van het uurtarief + 67% van de CAO Poppodia en Festivals.

## **Code Diversiteit & Inclusie**

Bij een festival dat zich profileert als avontuurlijk, zit diversiteit in het DNA. Er wordt eclectisch geprogrammeerd en geproduceerd met veel aandacht voor verschillende muziekstijlen (wereld, jazz, blues, pop, klassiek, elektronisch), achtergronden en een diversiteit in gender. Diversiteit zit daarnaast ook in de breedte van locaties, die diverse groepen aanspreken en daarmee ook diverse groepen makkelijker 'verwelkomen'. Wat betreft inclusie is PopMonument niet enkel vanuit de basis maar ook vanuit bijzondere aandacht aan de slag om groepen die normaliter 'erbuiten' (dreigen te) vallen erbij te betrekken of welkom te heten.

Kloecke Vrouwen ging over het uitlichten van sterke vrouwen en is wat ons betreft zeer relevant, maar er zijn meer illustratieve voorbeelden die aanduiden op welke wijze PopMonument aan inclusie werkt. Zoals de editie in Breda (2022) waar vluchtelingen uit Oekraïne uitgenodigd werden het festival bij te wonen. Het project met de Bibliotheek West-Brabant en rapper/psycholoog Kenny Anders waarbij laaggeletterdheid in de spotlight kwam en laaggeletterden (mannen maar ook Kloecke Vrouwen) hun verhaal in een song verwerkten die tijdens het festival meerdere malen uitgevoerd werd. Dit project is inmiddels duurzaam omarmd door diverse steden en bibliotheken. Of recentelijk ook MEROL, die optrad als headliner in Breda (2023) en het volledige optreden een doventolk naast zich op het podium had, gefaciliteerd door PopMonument. De diversiteit is niet alleen een aandachtspunt binnen de aanbodkant. Ook bij het werven van vrijwilligers wordt gelet op diversiteit en een gezonde verdeling van gender en achtergrond. In de wervingstekst geven we aan dat we veel waarde hechten aan een diverse en inclusieve organisatie en dat onze vacatures en deuren openstaan voor iedereen. Vrijwilligers binnen PopMonument maken, door de vaak sterke verbinding met de poppodia, kennis met een groot en divers vrijwilligersveld met verschillende sociale en culturele achtergronden.

We zijn ons als pop-up festival in monumenten ervan bewust dat monumenten niet altijd toegankelijk zijn voor bezoekers met een lichamelijke beperking. Zoveel als mogelijk verlagen we letterlijke en figuurlijke de drempels maar niet altijd is dat mogelijk. Daarom zorgt PopMonument bij het samenstellen van de locatie line-up voor een diversiteit aan monumenten waarbij het merendeel voor alle bezoekers toegankelijk is. Bezoekers met een hoge prikkelgevoeligheid worden geïnformeerd via de website en bij binnenkomst van locaties over het optreden dat ze gaan zien. Alle monumenten bieden de mogelijkheid om deze eenvoudig tijdens de show te verlaten.

Financiële toegankelijkheid is ook een belangrijk thema binnen PopMonument. Passend bij onze doelstelling om meer jongeren te binden aan PopMonument, bieden we vanaf 2025 structureel voordeligere tickets aan voor deze doelgroep (18 tot 27 jaar).

In samenwerking met partner Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom (Poppodium Gebouw-T en Theater De Maagd) is PopMonument aangesloten bij de Vertrouwenskamer: een extern vertrouwenspersoon voor een (sociaal) veilige werkomgeving. Dit wordt uitgedragen aan teamleden, vrijwilligers, artiesten en kunstenaars die actief betrokken zijn bij (de realisatie van) het festival. Het meldpunt wordt daarom meegenomen in de briefing richting de vrijwilligerscoördinator, vrijwilligers en productiecrew. Ook op de riders, callsheets en website van PopMonument staan de contactgegevens van dit meldpunt.