



Jaarverslag 2021

PopMonument

Beste geïnteresseerde lezer,

Het jaar 2021 was het tweede jaar waarin we geconfronteerd werden met het coronavirus. Desondanks hebben we een viertal, inspirerende en bijzondere edities georganiseerd in Veere, Bergen op Zoom en Breda op de meeste fantastische erfgoedlocaties. Dit is een hele presentatie gezien de steeds veranderde protocollen en werkwijzen. Grote complimenten aan het team en aan alle samenwerkende partijen, gemeenten en alle vrijwilligers.

Het was voor PopMonument zeker geen verloren jaar, maar juist een jaar waarin we ons hebben doorontwikkeld. We ontvangen nog steeds een steeds meer toenemende belangstelling voor het concept van PopMonument vanuit andere aansprekende steden door het hele land. We zullen onze organisatie hierop door moeten ontwikkelen, zowel met het productieteam als het bestuur. Ik ben heel erg blij en trots dat we vier hele mooie producties hebben kunnen organiseren. Deze producties stonden als een huis met impact in co-creatie samen met veel (inter)nationale talenten en fijne namen zoals S10, Froukje, Sophie Straat en Meskerem Mees en de crossovers tussen (pop)muziek, erfgoed, verhalen en beleving.

In 2022 gaan we nieuwe stappen maken, op naar de toekomst!

Gert-Jan de Koster – waarnemend voorzitter

Inhoudsopgave

1.	Doelstelling en activiteiten.....	4
2.	Bestuur en projectteam	12
3.	Samenwerkende partners, sponsors en fondsen	13
4.	Verduurzaming exploitatie en toekomst.....	15
5.	Financiën	16
6.	Toekomstverwachting.....	16

1. Doelstelling en activiteiten

1.1 Doelstelling

De doelstelling van stichting PopMonument is als volgt:

- Het bijdragen aan de muzikale beleving en de historische identiteit van een stad, dorp, plek of gebied door het initiëren en organiseren van popfestivals en evenementen in een monumentale omgeving;
- Het versterken van een levendige popcultuur in cultuur-historisch perspectief;
- Het publiek in aanraking brengen met (onbekende) (indie pop-) acts en andere kunstvormen in een historische, monumentale omgeving;
- Interactie bewerkstellingen tussen muziek, het erfgoed, het verhaal en het publiek. Podia zijn verdeeld over de binnenstad, zodanig dat het historisch karakter benadrukt wordt, en innoverende (multi)media en online tools zijn ingezet;
- PopMonument draagt positief bij aan het gewenste imago van de stad en is dé reden voor een eerste bezoek aan de stad met als doel herhalingsbezoek te creëren.

Onze ambitie in 2021 was om het evenement bovenregionaal te positioneren:

Stichting PopMonument heeft de ambitie om PopMonument bovenregionaal te positioneren. Voor 2021 formuleerde de stichting de volgende ambities, bijgesteld bij de aanhoudende coronacrisis:

- Organiseren van een unieke festivaleditie in COVID-19-tijd;
- Een uitverkochte editie van PopMonument Bergen op Zoom;
- Doorgroei naar tweede PopMonument On Tour editie in Veere;
- Voorbeeld stellend project: vastleggen van ervaringen en werkwijze in een toolkit waarmee andere historische steden een vergelijkbaar evenement kunnen organiseren. Content wordt gedeeld met, en sluit aan op, bestaande initiatieven en infrastructuur.

1.2 Evenementen

10 juli 2021 - PopMonument Veere

PopMonument Veere was de eerste volwaardige Zeeuwse uitstap van het festival. Het was een bijzondere editie, georganiseerd gedurende de COVID-19 pandemie. Wij waren ons ervan bewust dat het organiseren van een 'reguliere editie' niet mogelijk was. Echter is PopMonument hét festival bij uitstek dat zich binnen de geldende maatregelen flexibel kan bewegen en niet vastzit aan bijvoorbeeld één bepaalde locatie. PopMonument zag de coronacrisis als een kans zich extra te profileren als festival wat het experiment aan durft te gaan, binnen onze eigen bijzondere combinatie van (pop)muziek, monumentale locaties en enscenering van erfgoedverhalen.

Wij vonden het van belang dat, wanneer het verantwoord was, de livemuziek weer moest kunnen klinken en wij als festivalorganisator de artiest een plek en platform moesten geven. Daarnaast waren wij ons als festival bewust van onze plek in de keten van de culturele sector. Wanneer wij een festival binnen gestelde kaders mochten organiseren, creëerden wij weer werkgelegenheid voor (lokale/regionale) artiesten, technici, verhuurbedrijven en dragen zo bij aan een vitale leefomgeving in een tijd waarin cultuur live bewonderen niet meer vanzelfsprekend is.

Bij de aankondiging van het festival, medio april, werd uitgegaan van een 1,5-metersetting en de daarbij horende maximale capaciteit van het festival. Nog geen 2 weken na de aankondiging waren alle beschikbare kaartjes (200x) verkocht. Medio juni, met de geplande versoepelingen in het vooruitzicht, werd besloten om het festival om te zetten naar een 'Testen voor Toegang' evenement. Bezoekers hoefden met het tonen van een vaccinatiebewijs, negatieve sneltest of herstelbewijs geen 1,5 meter afstand meer te houden, konden vrij bewegen en dansen. Deze

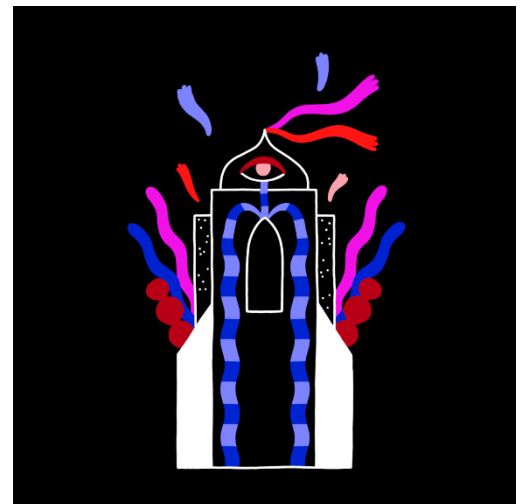
omzetting werd door het overgrote deel van de huidige kaartkopers positief ontvangen. Er waren bovendien weer meer kaartjes te koop vanwege de vergrootte capaciteit. Binnen een week waren de extra kaarten ook uitverkocht.



In de week voor het festival, na twee weken 'Testen voor Toegang' in Nederland, schoot het aantal besmettingen door het plafond en werd het onzeker óf en hoe het festival door zou kunnen gaan. Door een dag voorafgaande aan de persconferentie op vrijdag 9 juli (een dag voor het festival) de beslissing te maken om het festival tóch weer om te zetten naar een 1,5-metersetting, was doorgang van het festival gegarandeerd. Met een extra ingelaste pauze voor alle bezoekers hoefden we bovendien geen kaartjes te annuleren. De vooruitziende blik bleek een goede keuze want 'Testen voor Toegang' werd tijdelijk afgeschaft en zo konden alle 250 bezoekers op zaterdag 10 juli genieten van PopMonument Veere.

Monumentbeleving

In Veere besloten we voor het eerst de samenwerking aan te gaan met de artiest. Headliner **Blaudzun** zou een set spelen in de Grote Kerk Veere. Deze plek is naast cultuurpodium ook een Experience met mogelijkheden tot een tientallen meters hoge projectie op de achterwand. Artistiek curator **Anne Leijdekkers** had visual artist **Mirjam Debets** op het oog om speciaal voor deze show visuals te ontwikkelen in samenspraak met Blaudzun. Debets maakte eerder al werk voor TivoliVredenburg wat grappig genoeg ook al door Blaudzun zelf was opgevallen tijdens zijn bezoek aan het poppodium. Debets liet zich inspireren door de verschillende functies die de Grote Kerk Veere in haar leven had gehad. Ze voegde een stukje menselijkheid toe aan het kolossale gebouw in het pittoreske plaatjes Veere.



Anna de Bruyckere is voormalig stadsdichter van Middelburg en werd door Leijdekkers uitgenodigd om *spoken word* voor te dragen op twee locaties (Stadhuis en Kleine Kerk) in Veere. Zij liet zich inspireren door de geschiedenis van Veere en liet zich begeleiden door de celliste van Meskerem Mees in het Stadhuis.

Vanwege de extra pauze voor bezoekers werd de bezoeker uitgenodigd om zelf het prachtige

plaatsje Veere te ontdekken met behulp van routes die in het programmaboekje werden aangegeven. De titel: “**Van het padje af**”. De **dansschool** van **Goes** werd ook betrokken bij het festival en ontwikkelde een choreografie welke reflecteert op de afgelopen periode van lockdowns. Helaas kon deze performance vanwege meerdere coronabesmettingen binnen het gezelschap niet plaatsvinden.

Muziekprogramma

PopMonument heeft als klein festival in het circuit altijd de focus gehad op bands binnen Nederland en België en dus niet afhankelijk van grote acts uit het verre buitenland. Dat maakte het vormen van een kwaliteitsprogramma in COVID-19-tijd goed mogelijk.



Als twee headliners werden Blaudzun en DAAN aangetrokken. Zij speelden elk een set in de Grote Kerk Veere voor alle bezoekers. **Blaudzun** sloot het festival af en speelde, naast klassiekers uit zijn oeuvre, ook nieuw materiaal waaronder hitsingle ‘Real Hero’. Hij kwam in een semi-akoestische setting naar Veere. Vlaamse singer-songwriter **DAAN** bracht subtiele, intieme bewerkingen van zijn eigen favoriete songs uit 20 jaar carrière.



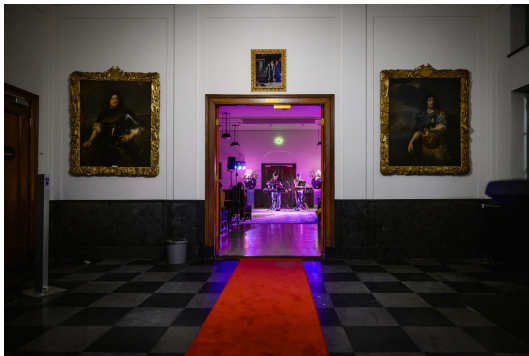
Op het keuzeprogramma stonden **The Vices** (solo), **Amy Root**, **Karel**, **The Indien** en **Meskerem Mees**. Meskerem Mees, uit Gent, kwam haar afgelasting van PopMonument Bergen op Zoom in 2020 goedmaken. Met slechts één liedje (‘Joe’) beleefde ze haar grote doorbraak bij het Vlaamse publiek. Zij speelden op een divers aantal locaties in het centrum van Veere. Van de Kleine Kerk Veere (The Indien), het Oude Stadhuis (Meskerem Mees) tot de kelder van het Oude Stadhuis (Karel), Museum Veere (Amy Root) en de toren van de Grote Kerk Veere (The Vices). De capaciteit van de locaties is gevarieerd. Van 10 tot 100 man per locatie kon de artiest zorgen voor een intieme performance waarbij de mogelijkheid tot interactie sterk aanwezig was.

Twee dagen voor het festival moesten The Vices en Amy Root vanwege coronabesmettingen annuleren. Snel werd in I Am Oak (solo) een waardige vervanger gevonden. Voor het concert van The Vices (solo) in de toren van de Grote Kerk Veere werd geen vervanger meer gevonden. Als alternatief konden bezoekers tijdens de pauze zelf de toren beklimmen, halverwege de prachtige

projectie over de geschiedenis van Veere bekijken en bovenop genieten van het uitzicht over Veere.

10 september 2021 - PopMonument Breda

In september 2021 werd de eerste Bredase editie georganiseerd in samenwerking met poppodium MEZZ en Breda Buiten. De eerste editie in Breda op de vrijdag voor Open Monumentenweekend diende als een volwaardig voorproefje van PopMonument in Breda, nog wel rekening houdend met de beperkingen en kaders door de coronapandemie. Een zestal monumenten werden vastgelegd als speellocatie: Grote Kerk, Waalse Kerk, Stadhuis, De Avenue, De Nieuwe Veste en MEZZ. Eerdere beoogde locaties als Hotel Nassau, Rooie Pannen en Stadsgalerij bleken niet beschikbaar vanwege andere activiteiten.

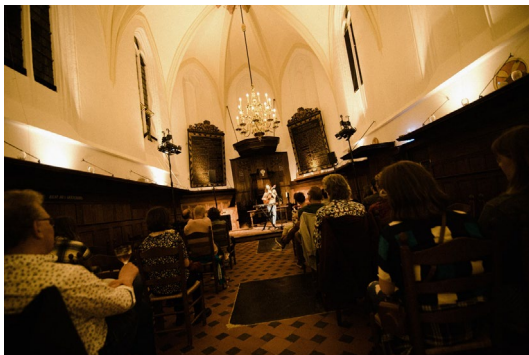


Muziekprogramma

Met **Froukje** en **S10** was de voorhoede van de Nederlandse alternatieve pop present. S10 speelde de openingsshow in de Grote Kerk Breda. Froukje werd geprogrammeerd in MEZZ en speelde tweemaal haar show voor wisselend publiek. Aangevuld met talentvolle acts **Amy Root**, **I Am Oak**, **Bongloard** en Brabants talent (via Music Hub Brabant) **Remme** was het programma compleet.

Monumentbeleving & eigen productie

Vanwege de relatief korte tijd om het festival te organiseren, werd besloten om geen samenwerking aan te gaan met een muzikale artiest maar in plaats daarvan kunstenaars zich te laten inspireren door de erfgoedlocaties. Daar maakten zij dan uniek werk voor wat tentoongesteld werd tijdens het festival. Onze partner hierin was het Bredase **Graphic Matters**. Het resultaat: twee talentvolle jonge illustratoren (**Marieke Luthart** en **Gabi Brunhoso**) die hun visie op een monument verbeelden in ieder zes posters. Zo verbeeldt Luthart in de serie 'Militaire Muziek' de historie van MEZZ (Breda) en Gebouw-T (Bergen op Zoom). Een gedeeld verhaal over de herbestemming van een historische plek. Een verhaal over broederschap en samenzijn. Waar een afgesloten militaire kazerne plaatsmaakt voor vrije muziek.



Binnen de mogelijkheden van een festival in COVID-19-tijd was het aantal beschikbare kaartjes beperkt en was deze binnen enkele weken uitverkocht. Een diverse doelgroep kwam op het festival af. Al lag de nadruk op de 'jongeren' met een leeftijd tot 30 jaar. Zo genoten op vrijdag 10 september 200 bezoekers van een avondvullend muzikaal programma in Breda's bekendste monumenten.

11 september 2021 - PopMonument Bergen op Zoom

PopMonument Bergen op Zoom 2021 op zaterdag 11 september was de zevende editie van het festival. Het was de tweede Bergse editie die ten tijden van COVID-19 pandemie georganiseerd werd. Editie Bergen op Zoom werd eind juni aangekondigd met daarbij de bekendmaking van headliner Ruben Block, bekend als frontman van Triggerfinger. Ook werd toen het eerste uitstapje naar Breda, in samenwerking met gemeente Breda en poppodium MEZZ, aangekondigd. PopMonument Breda was een dag voor editie Bergen op Zoom: op vrijdag 10 september. Een kaartje kostte 35 euro inclusief servicekosten. Er waren ook een beperkt aantal combitickets inclusief editie PopMonument Breda te koop voor 50 euro.

Bij de aankondiging was de verwachting dat in september PopMonument zonder corona-beperkingen mogelijk zouden zijn. Er werd al wel rekening gehouden met een 'coronatoegangsbewijs' als een van de mogelijkheden om festivals weer mogelijk te maken. Medio juli zorgde een nieuwe piek aan besmettingen ("Dansen met Janssen") voor strengere maatregelen. Hierdoor was de doorgang van het festival lang onzeker. Deze onzekerheid heeft de kaartverkoop een tijd lang doen stagneren. Pas medio augustus werd duidelijk binnen welke kaders het festival mocht plaatsvinden: met zitplaatsen op 66% van de reguliere zitcapaciteit. Niet elke kaartkoper zag dit zitten, zo'n 15% van de kaartkopers retourneerde de ticket. Pas in de twee weken voor het festival kreeg de kaartverkoop een boost waardoor op de valreep toch alle kaartjes uitverkocht waren. PopMonument Bergen op Zoom trok 320 bezoekers. Editie Breda was ook uitverkocht met 250 bezoekers.

Een paar weken na het festival ontvingen alle kaartkopers een enquête over hun beleving van deze editie. Bezoekerservaringen waren bovenal positief, hoewel een deel van de bezoekers nadrukkelijk 'snakt' naar een COVID-19-loze editie met vrije programmakeuze. Vergeleken met de ervaringen uit 2020 was dat geluid toen anders. Wel werd door een deel van de bezoekers de 'rust' in het programma weer gewaardeerd. Dit programma met twee vaste concerten en één keuzeconcert gaf geen keuzestress op de avond. Die stress werd tijdens eerder edities (2019 en terug) wel ervaren en is een belangrijk leerpunt voor het festival.

Monumentbeleving & eigen producties

Kommunikate (Jeroen Search x Judith Clijsters x Visual Scumbagz) in theater De Maagd.

De samenwerking met Dans Brabant en Jeroen Search die mogelijk werd door Fonds Podiumkunsten was voor PopMonument een unieke manier om een lang gekoesterde droom op serieuze schaal uit te voeren: een eigen productie. Techno-muzikant en Bergenaar Jeroen Search werd in samenspraak met Dans Brabant gekoppeld aan choreografe Judith Clijsters. Het feit dat Roger Vermolen, als vaste VJ compagnon van Jeroen Search, hier ook een rol kreeg, maakte de cirkel compleet. Hun opdracht: een multidisciplinaire muziek- en dansvoorstelling van een uur in het stadstheater van Bergen op Zoom: De Maagd. Het zou een prominente plek op het programma krijgen: alle bezoekers van het festival gingen deze voorstelling zien.

De muziek van Jeroen Search zou men niet gelijk koppelen aan een theateraal aspect, maar dat maakte de samensmelting met dans in een theaterzaal juist uitdagend. Judith Clijsters zag dat ook zo. De ruimte voor experiment werd zowel door Jeroen als Judith met beide handen aangepakt. Jeroen heeft in zijn carrière als muzikant opgetreden in de meest uiteenlopende settings, maar nog nooit

eerder in een theatrale setting; met dans en een vast tijdsverloop. Dat bracht de nodige uitdaging wel met zich mee, want dansers en een techno-dj hebben verschillende eisen als het neerkomt op de manier van werken of toewerken naar een optreden. De repetitieperiode was daarom heel belangrijk, met ruimte voor het uitproberen van dingen, en voor het afstrepen van mogelijkheden.



Naast het bekende proces van een nieuwe samenwerking was het voor beide partijen heel relevant om dit te kunnen ervaren. Vlak na het eerste optreden zei Search dat hij *'nu pas begreep waarom queues en een vaste opbouw in muziek zo belangrijk zijn voor dansers'*. De optredens zijn in totaal 2 keer opgevoerd. Judith Clijsters gebruikt momenteel de muziek van Jeroen Search in een nieuwe voorstelling. De uitwisseling en de intensieve samenwerking hebben dus ook nog vruchten afgeleverd en nieuwe contacten opgeleverd. Ook praat PopMonument met Dans Brabant door over nieuwe samenwerkingen.

Kenny Anders x Bibliotheek West-Brabant

Kenny Anders, rappend psycholoog en woordenkunstenaar uit Bergen op Zoom ging voor PopMonument 2021 de bijzondere samenwerking aan met deelnemers van de taal-oefengroepen van Bibliotheek West-Brabant in het kader van de Week van Lezen&Schrijven. Hij ging in gesprek met laaggeletterden om samen een nummer te creëren welke speciaal tijdens het festival te horen was. Ze doken ook samen de studio van Gebouw-T in. Tijdens PopMonument vond de uitvoering plaats in de Verhalenkamer van de Bibliotheek.



Op stap met de stadsgidsen van Bergen op Zoom

In samenwerking met Stadsgidsen Bergen op Zoom kregen bezoekers van het festival de mogelijkheid om op weg naar een volgende concert een uniek kijkje in de geschiedenis van de stad te krijgen. Er was beperkt per stadsgids om de gepaste afstand te bewaren. Er werd door bezoekers positief gereageerd op deze toevoeging.

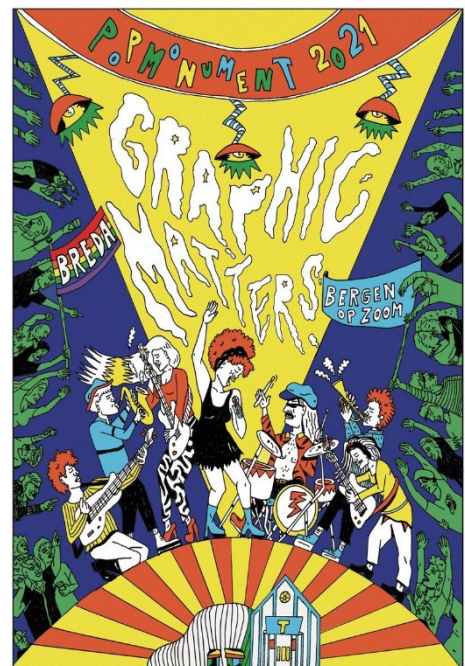


Graphic Matters (i.s.m. PopMonument Breda)

In samenwerking met Bredaas kunstplatform **Graphic Matters** werd het werk van twee talentvolle jonge illustratoren (Gabi Brunhoso en Marieke Luthart) gepresenteerd die hun visie op een monument verbeelden in ieder zes posters.

Tafels, muren en textiel. Alles is een canvas voor **Gabi Brunhoso**. Ze werkt als freelance illustrator en is lid van het muurschilderscollectief De Strakke Hand. Je herkent haar werk aan de figuren met blote biljetjes, speels lijnwerk en tropische elementen. Wat is jouw mo(nu)ment?" vraagt illustrator **Marieke Luthart** de historie van Mezz (Breda) en Gebouw-T (Bergen op Zoom). Een gedeeld verhaal over de herbestemming van een historische plek. Een verhaal over broederschap en samen zijn. Waar een afgesloten militaire kazerne plaatsmaakt voor vrije muziek. Marieke Luthart is kunstenaar en freelance illustrator.

Zowel tijdens PopMonument Breda als in Bergen op Zoom waren de posters te zien. Je vond de installaties in Bergen op Zoom buiten bij het Markiezenhof en Gebouw-T.



Muziekprogramma

PopMonument streeft er tijdens elke editie naar om een staalkaart te bieden van de hedendaagse pop uit Nederland én België. Dit niet geheel toevallig omdat Bergen op Zoom grenst aan Vlaanderen. Daarbij willen we niet alleen de vinger aan de pols houden van nieuw talent, maar ook gearriveerde artiesten een podium bieden en hen tot speciale, ongebruikelijke optredens stimuleren.

Op de vierde corona-editie (2x Bergen op Zoom, 1x Veere, 1x Breda) op rij moesten we ons wederom beperken tot een compacte editie: zeven verschillende artiesten op evenzoveel locaties. Iedereen met een toegangskaartje kon op die manier drie acts zien, waarvan de opener en afsluiter gegeven werden en de middelste show naar eigen smaak te bepalen was.



Headliner **Ruben Block** was daarmee de gedroomde afsluiter. Tijdens de pandemie bleef deze rasartiest waar mogelijk hartverwarmende optredens geven en nadrukkelijk de verbinding zoeken, met onder meer 10 uitverkochte benefietconcerten in het Antwerps theater de Roma. De show in Bergen op Zoom was de eerste show op Nederlandse bodem tijdens welke de frontman van Triggerfinger zich solo presenteerde. Een buitenkansje voor iedereen die niet wilde wachten op de najaarstournee langs het Nederlandse clubcircuit.

Pieter de Graaf was ook zo'n artiest die al een aantal jaren meedraait, maar in 2021 het roer omgooide. Zijn album Equinox werd in de pers enthousiast onthaald. We programmeerden hem op een gloednieuwe locatie, namelijk de Ontmoetingskerk (kan een kerk een betere titel dragen tijdens een pandemie?), waar datgene gebeurde waar we heimelijk op hadden gehoopt: op enig moment liet de toetsenist zijn eigen instrumentarium voor wat het was en bespeelde hij het plaatselijke kerkorgel.



Ramkot, de nieuwe favoriet van de rockminnende Vlaamse radiozenders, betrad ondertussen eveneens een podium dat niet eerder op PopMonument te bezoeken was: de bovenzaal van het Centrum voor de Kunsten (CKB). Geen typische plek voor een stevige gitaarband, maar juist dat contrast én de honger van het publiek naar rockmuziek zorgden voor een geweldige chemie en atmosfeer.

Sinds enkele jaren zijn we ons als festival meer en meer gaan interesseren voor nieuwe gecomponeerde muziek, een breed genre dat bij uitstek uit te proberen valt op intieme locaties zoals de Gevangenpoort in hartje Bergen op Zoom. De jonge **Claire Adams**, die zich onderscheidt doordat ze niet alleen begenadigd viool speelt maar ook een sterke sopraan in huis heeft, was verheugd met die plek. Ze is speciaal voor de gelegenheid een week voor haar optreden de locatie komen bekijken en heeft daar informatie ingewonnen bij Stadgidsen Bergen op Zoom. De visuele ondersteuning die ze inzet tijdens haar solo-optredens kwam tegen de schemering goed tot zijn recht.



Sophie Straat bleek in het majestueuze stadspaleis het Markiezenhof een schot in de roos. Zij viel dit jaar op met een sterk conceptalbum rond de helaas alomtegenwoordige maatschappelijke thema's van gentrificatie en segregatie. Die bezingt ze met haar band in de muzikale vorm van de goede oude Amsterdamse smartlap. Een groter contrast met de omgeving kon er natuurlijk niet zijn, maar het maakte haar bindteksten en het contact met het massaal voor haar toegestroomde publiek er des te geestiger op.

2. Bestuur en projectteam

In april 2017 is Stichting PopMonument opgericht om te zorgen dat het evenement zich kan door ontwikkelen. Het bestuur van de stichting geeft opdracht aan Poppodium Gebouw-T om het festival binnen de gestelde doelstellingen en begroting te organiseren.

Op 31 december 2021 bestaat het bestuur van PopMonument uit;

- Rik Peters, voorzitter: commercie, cultuur, economie, evenementenorganisatie, marketing, rechten
- Gert-Jan de Koster, secretaris: commercie, cultuur, muziekmanagement, marketing
- Evelien de Neve, penningmeester: financiën, fondswerving
- Simon de Wijs, algemeen lid: educatie, cultuur, innovatie, vrijetijdskunde
- Frank Zijlmans, algemeen lid: sponsoring, zakelijke relaties

Nevenfuncties bestuursleden

- Rik Peters: directeur Datamex Automatisering, programmeur ProefMei, initiator Curated By events;
- Gert-Jan de Koster: bestuurder Poppodium Gebouw-T, directeur Grote Kerk Veere, voorzitter Music Hub Brabant;
- Evelien de Neve: financieel adviseur bij gemeente Etten-Leur, extern lid rekenkamer-commissie gemeente Steenbergen;
- Simon de Wijs: Accountmanager, onderzoeker, leraar Breda University, Reisblogger De Reismannen;
- Frank Zijlmans: bestuurder BredaNu, Belcrum Beach en oud-directeur MEZZ.

Taken en bevoegdheden

Het bestuur heeft als taak om toezicht te houden op het beleid en de algemene gang van zaken in de stichting. Bij de vervulling van hun taak richten de bestuursleden zich naar het belang van de stichting. Het bestuur verschaft de Stichting op verzoek, maar ook uit eigen beweging, de noodzakelijke gegevens voor de uitoefening van hun taak. Ze hanteren hierbij de richtlijnen uit de Governance Code Cultuur. De bestuursleden ontvangen hiervoor geen vergoeding.

Vergaderingen

In het jaar 2021 heeft het bestuur van de stichting PopMonument op de volgende navolgende data vergaderd: 25 januari, 22 februari, 3 maart, 7 april, 18 mei, 15 juni, 6 juli, 24 augustus, 30 september en 14 december.

De volgende onderwerpen kwamen aan de orde:

- Beleid komende jaren;
- Begrotingen 2021 (vastgesteld en goedgekeurd);
- Projectplan edities 2021;
- Marketingplanning en – campagne;
- Versterking bestuurskracht, profiel en vacatures;
- Gesprekken nieuwe bestuursleden;
- Financiën;
- Fondswerving;
- Stip op de horizon en ambitie.

Projectorganisatie:

Het projectteam bestaat uit een mix van professionals vanuit Poppodium Gebouw-T en ingehuurd freelancers. Een groep van circa 15 gemotiveerde vrijwilligers voeren een groot deel van de werkzaamheden tijdens het festival uit.

Joep Gudde – festivalcoördinatie, marketing en PR

Hayo Vaders – hoofdproductie, planning

Anne Leijdekkers – artistiek producent

Gilly Verrest – programmeur muziekprogramma

Max Majorana – programmeur muziekprogramma

Josje Stoel – fondswerving en meedenker

Adviesgroep:

Stadsgidsen Bergen op Zoom – Ad Segers, Marieke van Loenhout.

3. Samenwerkende partners, sponsors en fondsen

Om PopMonument in verschillende regio's te kunnen ontwikkelen is samenwerking met lokale culturele organisaties essentieel. Zij hebben immers het lokale netwerk, kennen de doelgroep, hebben een betrokken team en groep vrijwilligers die bijdraagt aan draagvlak voor het nieuwe festival. Er werd samengewerkt met uiteenlopende organisaties.

Programmering en monumentbeleving

Voor de programmering van PopMonument werken onze programmeurs samen met diverse partijen. Platenzaak De Waterput is in Bergen op Zoom een belangrijke speler en klankbord voor het programma. Eigenaar Gilly Verrest is tevens artistiek leider van PopMonument en is betrokken sinds de oprichting van het festival. Hij kent, samen met de tweede programmeur, de stad op zijn duimpje en weet precies waar welke band goed past. De nog onontdekte talenten uit de regio komen voort uit onze samenwerking met Vi.be, het Vlaamse talentenplatform, en T-Strijd, bandwedstrijd georganiseerd door Gebouw-T. Zij zorgen jaarlijks voor fris, jong talent uit de regio Bergen op Zoom. Op landelijk niveau binden we talent aan PopMonument door de samenwerking met Music Hub Brabant en Conservatorium van Amsterdam. Daarnaast werken we graag samen met een paar vaste boekingskantoren zoals Hot- Topic, DOX label, Bestov, Rock 'n Roll Highschool en Waste My Records.

Voor het inhoudelijke programma en de verbinding van materieel erfgoed en immaterieel erfgoed wordt samengewerkt met lokale stadsgidsen (in Bergen op Zoom: Stadsgidsen Bergen op Zoom) en Erfgoed Brabant.

Productie en locaties

CURIO, TIM-group, Image Productions, Cultuurbedrijf, Walter van Peene, Bibliotheek West-Brabant, tientallen vrijwilligers en stagiaires i.c.m. Gebouw-T, De Spot, MEZZ, Curio Podium- en Evenemententechniek studenten zijn betrokken bij licht, geluid en productie tijdens het evenement. Alumni worden via TIM-group ingezet tijdens het festival.

Promotie

Voor de promotie van PopMonument werken wij samen met verschillende organisaties. Free publicity werden gegeneerd door artikelen en interviews in BN DeStem, PZC en lokale kranten. De locaties en onze tientallen vrijwilligers leveren een essentiële bijdrage in de lokale promotie. Regiobreed wordt het festival ondersteund door Gebouw-T, MEZZ, De Spot en gaat het mee in de promotie van het muziekprogramma. Landelijke aandacht, gericht op de muziekliefhebber, genereren we via onze muzikale partners Soundz, muziekmagazine OOR, 3voor12/Zeeland, 3voor12/Breda, DaMusic, The Daily Indie. Alle deelnemende partners en locaties van PopMonument zijn communicatiepartners. Zij zetten hun eigen kanalen in om PopMonument bij hun eigen doelgroep bekend te maken.

Overige partners

Vanuit de inhoud werken in het kader van bepaalde onderdelen samen met bewoners en lokale organisaties. Dit draagt bij aan lokale verbinding en verbreding van het festival. We werken tevens samen met webdevelopment bureau Lyfter, gesitueerd in Steenberghe. Zij zijn verantwoordelijk voor de website van PopMonument. Hotelzeezicht uit Bergen op Zoom is onze vaste partner op het gebied van vormgeving en denkt actief mee in de communicatie. Verbeek & Partners uit het naastgelegen Halsteren is onze administratieve partner en helpt mee in het maken van de jaarrekening.

Fondsen en sponsors

- Gemeente Bergen op Zoom
- Cultuurbedrijf
- Fonds Podium Kunsten
- Kunstloc Brabant
- VSBfonds
- Mastboom Brosens
- Bibliotheek West-Brabant
- Zabawas
- Soundz
- Dans Brabant
- Music Hub Brabant
- Regionaal Investerings Fonds (RIF)
- Lyfter, webdeveloper
- Hotelzeezicht, vormgevingsbureau
- Verbeek & Partners, administratie
- De deelnemende locaties en restaurants
- Poppodium Gebouw-T
- MEZZ Breda
- Graphic Matters
- Gemeente Breda

- Breda Buiten
- Gemeente Veere
- Grote Kerk Veere
- Toeristische Impuls Veere
- Poppodium De Spot
- Frits-Lensvelt stichting
- Stichting Monumentenbezit
- Cultuurfonds Zeelandia
- Prins Bernard Cultuurfonds Zeeland
- HZ-Cult

4. Verduurzaming exploitatie en toekomst

PopMonument streeft naar een duurzame organisatie en positionering en wil een blijvende rol spelen in de combinatie van popmuziek, erfgoed en storytelling. PopMonument Bergen op Zoom 2021 was de zesde volwaardige (aangepaste) editie met een volledig betaald programma. Het was de zevende editie in Bergen op Zoom in totaliteit. PopMonument maakte twee succesvolle uitstapjes naar Veere en Breda die een vervolg krijgen in 2022.

Fondsen: Het concept van PopMonument biedt mogelijkheden om op verschillende terreinen fondsen te (blijven) werven. Het kan gaan om fondsen op het gebied van talent- en muzikale ontwikkeling, amateurkunsten, podiumkunsten, erfgoed, festivals et cetera. De 'uniciteit' van dit evenement maakt dat er ook financieel veel mogelijkheden zijn. De fondswervingscampagne is positief verlopen.

Voor komende edities zijn er de volgende aandachtspunten:

- Versterking en verbreding kernteam PopMonument
- Programmeringsvisie (artiest en locatie samenbrengen) scherper maken.
- Een nauwere samenwerking tussen locatie, kunstenaar, artiest voor verdieping op storytelling.



5. Financiën

De exploitatie is conform verwachting verlopen. De edities Veere en Bergen op Zoom stonden bij aanvang van het jaar reeds op de planning. Voor editie Veere was de financiering grotendeels al rond vanwege de verplaatsing van de oorspronkelijke datum (november 2020) naar juli 2021. Editie Bergen op Zoom kon met de brede steun en goedkeuring van gemeente, organisaties en fondsen ook in aangepaste vorm met minder bezoekers plaatsvinden. Editie Breda kende een relatief kleine begroting met dekking vanuit gemeente en culturele partners. Vanwege de korte doorlooptijd was fondsenwerving van deze eerste editie in Breda niet mogelijk. Ondanks de beperkingen in tijd en budget is ook deze editie (financieel) succesvol verlopen.

Stichting PopMonument heeft in 2021 een positief resultaat behaald. Dit resultaat is deels bestemd voor de organisatieontwikkeling. Dit is een meerjarige post die stichting PopMonument nodig heeft om de organisatie op poten te zetten nu het festival doorgroeit naar meerdere edities per jaar. Het resterende deel dient als continuïteitsreserve. Hiermee vangt de stichting eventuele tegenvallers en onzekerheden op. Hieronder vallen bijvoorbeeld de (na-)effecten van de coronacrisis (overaanbod festivals en onzekerheid terugkerende bezoekers) en lange termijn (lockdowns en beperkende maatregelen). We verwijzen verder graag naar de jaarrekening.

6. Toekomstverwachting

Verwachte gang van zaken voor 2022:

- Realisatie PopMonument Veere & Middelburg (15 & 16 juli 2022);
- Realisatie PopMonument Bergen op Zoom (10 september 2022);
- Realisatie volwaardige editie PopMonument Breda (26 november 2022)
- Doorontwikkeling artistieke visie en ambitie;
- Ontwikkeling meerjarenplan en begroting;
- Gesprekken met potentiële PopMonument steden voor nieuwe edities;
- Gesprekken met kansrijke grote fondsen;
- Ontwikkeling van een relatieontwikkeling strategie, waaronder sponsors en loyaliteitsprogramma trouwe bezoekers;
- Continuïteit van de stichting verbeteren door langer lopende (subsidie) afspraken;
- Doorontwikkeling in governance: bestuursreglement en werkprocessen inzichtelijk maken.