



Jaarverslag 2020
PopMonument

Beste lezer,

2020 was een bijzonder jaar. Ik had mijn eerste jaar als bestuursvoorzitter van Stichting PopMonument anders voorgesteld. Helaas gooide Covid-19 roet in het eten. Vanaf maart tot heden staat de culturele sector op pauze.

Desondanks is het voor PopMonument geen verloren jaar. We hebben de vrije tijd nuttig gebruikt. De combinatie van erfgoed, muziek en kunst is in trek. We merken een toenemende belangstelling vanuit andere aansprekende steden. In de afgelopen jaren is er een goed fundament neergelegd waarop we kunnen voortborduren. Dat fundament zijn we aan het uitbouwen. Veel meer nadruk op de beleving en daarmee hebben we het artistieke element een prominentere plek gegeven binnen PopMonument. We hebben onze missie en visie scherp gesteld en hebben het team op alle fronten uitgebreid. Alle ingrediënten zijn aanwezig voor expansie!

Ik ben heel trots dat we in 2020 in staat zijn geweest om als één van de weinigen een festival neer te zetten. De kleinste editie ooit voelde als de grootste. Het was geweldig om alle professionals bezig te zien. Mensen die noodgedwongen geen werk meer hadden mochten tijdens PopMonument hun passie weer uitoefenen. Het plezier spatte er vanaf.

De toekomst ziet er zonnig uit met in 2021 waarschijnlijk twee corona edities (Veere en Bergen op Zoom) en dan 'full speed ahead' naar al het moois wat 2022 ons gaat brengen!

Rik Peters - voorzitter

Inhoudsopgave

1. Doelstelling en activiteiten.....	4
2. Bestuur en projectteam	8
3. Samenwerkende partners, sponsors en fondsen	10
4. Verduurzaming exploitatie en toekomst.....	11
5. Financiën	12
6. Toekomstverwachting.....	12

1. Doelstelling en activiteiten

1.1 Doelstelling

De doelstelling van stichting PopMonument is als volgt:

- Het bijdragen aan de muzikale beleving en de historische identiteit van een stad, dorp, plek of gebied door het initiëren en organiseren van popfestivals en evenementen in een monumentale omgeving.
- Het versterken van een levendige popcultuur in cultuur-historisch perspectief.
- Het publiek in aanraking brengen met (onbekende) (indie pop-) acts en andere kunstvormen in een historische, monumentale omgeving.
- Interactie bewerkstellingen tussen muziek, het erfgoed, het verhaal en het publiek. Podia zijn verdeeld over de binnenstad, zodanig dat het historisch karakter benadrukt wordt, en innoverende (multi)media en online tools zijn ingezet.
- PopMonument draagt positief bij aan het gewenste imago van de stad en is dé reden voor een eerste bezoek aan de stad met als doel herhalingsbezoek te creëren.

Onze ambitie in 2020 was om het evenement bovenregionaal te positioneren:

Stichting PopMonument heeft de ambitie om PopMonument bovenregionaal te positioneren. Voor 2020 formuleerde de stichting de volgende ambities, bijgesteld na de start van de coronacrisis:

- Organiseren van een unieke festivaleditie in COVID-19-tijd
- Een uitverkochte editie van PopMonument Bergen op Zoom
- Doorgroei naar tweede PopMonument On Tour editie in Veere
- Voorbeeldstellend project: vastleggen van ervaringen en werkwijze in een toolkit waarmee andere historische steden een vergelijkbaar evenement kunnen organiseren. Content wordt gedeeld met, en sluit aan op, bestaande initiatieven en infrastructuur.

1.2 Evenementen

12 september 2020 - PopMonument Bergen op Zoom

PopMonument 2020 was de zesde editie van het festival. Het was een hele bijzondere editie, georganiseerd gedurende de COVID-19 pandemie. Wij waren ons ervan bewust dat het organiseren van een 'reguliere editie' niet mogelijk was. Echter is PopMonument hét festival bij uitstek dat zich binnen de geldende maatregelen flexibel kan bewegen en niet vastzit aan bijvoorbeeld één bepaalde locatie. PopMonument zag de coronacrisis als een kans zich extra te profileren als festival wat het experiment aan durft te gaan, binnen onze eigen bijzondere combinatie van (pop)muziek, monumentale locaties en enscenering van erfgoedverhalen.

Wij vonden het van belang dat, wanneer het verantwoord was, de livemuziek weer moest kunnen klinken en wij als festivalorganisator de artiest een plek en platform moesten geven. Daarnaast waren wij ons als festival bewust van onze plek in de keten van de culturele sector. Wanneer wij een festival binnen gestelde kaders mochten organiseren, creëerden wij weer werkgelegenheid voor (lokale/regionale) artiesten, technici, verhuurbedrijven en dragen zo bij aan een vitale leefomgeving in een tijd waarin cultuur live bewonderen niet meer vanzelfsprekend is.

Het coronavirus is een gegeven wat we hebben besloten te 'omarmen' en onderdeel te maken van het festival. Waarbij PopMonument normaliter een programma presenteert op 10 tot 15 verschillende locaties en de bezoeker zich vrij kan bewegen tussen deze locaties, kozen we nu voor vaste belevingsroutes langs alle locaties. Per locatie hielden we vast aan de maximaal toegestane capaciteit binnen de 1,5 meter regelgeving. We kozen als het ware voor een carrouselmodel: elke bezoeker (of gezelschap) werd opgedeeld in een groep met een kleur bandje wat correspondeerde met een vaste route en tijdschema langs de deelnemende locaties: Gertrudiskerk, poppodium

Gebouw-T en Markiezenhof. Zo had het festival een capaciteit van 240 bezoekers (3x 80 bezoekers). Een kaartje kostte € 20,00 exclusief € 2,25 servicekosten. Het merendeel van de verkochte kaartjes waren 2-persoonstickets.



In het Markiezenhof werd de groep van 80 bezoekers ingedeeld op 4 bijzondere plekken, waaronder de Hofzaal en de Bibliotheek. Welk optreden ze precies te zien kregen, bleef lang een verrassing. Vlak voor het festival kreeg de bezoeker de keuze die bepaalde welke artiest hij of zij zou gaan zien. Binnen een maand was het festival volledig uitverkocht en zo genoten alle bezoekers op zaterdag 12 september 2020 van een ongedwongen avondje uit in een bizarre tijd waarin vooral heel veel niet mogelijk is.

Monumentbeleving

Uit externe en interne evaluaties van vorige edities van PopMonument kwam naar voren dat de combinatie van erfgoed, muziek en storytelling niet bij alle onderdelen volledig benut wordt. Het is juist deze combinatie wat PopMonument een uniek festival maakt in het festivallandschap. De gekozen vorm van storytelling was niet altijd geïntegreerd in het programma en voelde soms als een losse component, zowel voor de bezoeker als in de marketingcampagne. Storytelling moet als doel hebben, het optreden van een artiest op een bijzondere erfgoedlocatie tot een hoger niveau te tillen, tot een ervaring en kunstwerk te verheffen. Storytelling kan de relatie van artiest en locatie versterken en we hebben ervaren dat dit meer geïntegreerd mag zijn. Om die reden is PopMonument dit jaar terug naar de kern en werd de focus gelegd op de combinatie van erfgoedlocatie, muziek met een eigenwijs randje en het toepassen van de methodes voor storytelling óp locatie. Omdat het aantal bezoekers dit festival significant lager lag door COVID-19, was het een gepaste gelegenheid om de nieuwe aanpak te experimenteren.

Kunstproject in de Sint-Gertrudiskerk

Vanwege de schaal van deze editie is er dit jaar ingezet op een intieme monumentbeleving die ook zou inhaken op het sentiment van deze tijd, zonder daar expliciet de nadruk op te leggen. Anne Leijdekker was de artistiek producent deze editie. Haar oog viel daarom op Zoë d'Hont, een Tilburgse kunstenares, die zich laat inspireren door rituelen en poëtische verwijzingen naar geschiedenis en tradities. Nadat duidelijk werd dat de Ontmoetingskerk geen optie meer was en de ogen op de Gertrudiskerk vielen, raakte Zoë al snel gefascineerd door de grote geschiedenis van de kerk. Omdat Zoë nog niet bekend was met de geschiedenis van Bergen Op Zoom werd ze hierdoor behoorlijk verrast, en dit was precies de blik waar Anne als artistiek producent op hoopte. Een blik van buitenaf betekent een nieuwe blik.



Tijdens het festival heeft Zoë twee gedetailleerde werken geplaatst aan beide zijanten van de kerk. Bij binnenkomst kreeg iedere bezoeker een zelfgemaakte steen van Zoë. Tijdens het concert kon de bezoeker deze vasthouden, voelen, maar ook naast zich neerleggen. Na afloop van het concert werd de bezoeker uitgenodigd om de steen op het werk, een altaar van vilt met daarop de plattegrond van de kerk, te plaatsen. Deze handeling, die de avond lang dus 240 keer werd herhaald en waarmee het altaar over de avond steeds voller kwam te liggen, verwees naar de stichting van deze plek: De Romeinen die achter de kerk stenen en andere objecten in een heilig stromend beekje gooiden als offerritueel.

Buurtproject

Voor de toen geldende corona-maatregelen ontving PopMonument een beschikking van het VSBfonds voor de realisatie van een buurtproject. Door de restricties in samenkomsten hebben we dit teruggebracht naar een vorm die bij deze tijd past: brievenpost. Alle vrijwilligers van de Gertrudiskerk waren uitgenodigd bij het concert van Remy van Kesteren. Hun ervaringen en persoonlijke verhalen over de kerk zijn meegenomen in de post, die een paar weken na het festival naar iedere bezoeker van PopMonument 2020 is verstuurd. Daarin bevond zich ook nog een interview met Marco Vermunt, stadsarcheoloog van BoZ en kenner op het gebied van de opgravingen achter de Gertrudiskerk. Ook zaten er foto's van de ontwikkeling van Zoë's werk in over de avond en een zeefdruk van de Gertrudiskerk die Zoë had gemaakt. Het doel van de post was om de bezoekers te verrassen met een speciale herinnering aan de avond, die heel persoonlijk gericht was en ook historische achtergrondinformatie bood. Reacties van bezoekers van het festival waren warm en dankbaar.



Muziekprogramma

PopMonument heeft als klein festival in het circuit altijd de focus gehad op bands binnen Nederland en België en dus niet afhankelijk van grote acts uit het verre buitenland. Dat maakte het vormen van een kwaliteitsprogramma op een korte termijn haalbaar. Daarnaast stonden artiesten te springen op initiatieven zoals PopMonument waarin zij weer kunnen live performen voor bezoekers: een fysieke

ontmoeting tussen artiest en publiek. Omdat PopMonument werkte met een carouselmodel trad elke artiest driemaal op, voor telkens een groep van maximaal 80 mensen. Met 6 tot 80 man per locatie kon de artiest zorgen voor een intieme performance waarbij de mogelijkheid tot interactie sterk aanwezig was.



Als twee headliners werden indie-rockband Klangstof en harpist Remy van Kesteren (REMY.) aangetrokken. Zij speelden elk 3 shows. Klangstof bracht dit jaar hun tweede album uit genaamd 'The Noise You Make Is Silent' en werd genomineerd voor een 3voor12 'Album van het jaar' award. Het was voor de Amsterdamse band hun eerste optreden in Bergen op Zoom. Ook harpist Remy van Kesteren maakte zijn debuut in onze stad. Onder zijn artiestennaam REMY. weet hij steeds vaker (alternatief) poppubliek aan zich te binden. Zijn cross-over tussen klassieke muziek en elektronica kent invloeden van Nils Frahm, Joep Beving en Jon Hopkins. Gentse singer-songwriter Meskerem Mees stond lang op het affiche. Met slechts één liedje ('Joe') beleefde ze haar grote doorbraak bij het Vlaamse publiek. Tot een paar dagen voor het festival het bericht kwam dat zij, geheel in de stijl van 2020, in quarantaine moest na een bezoek aan de radiostudio van Studio Brussel. Halsoverkop werd een vervanger gezocht en gevonden in Luka. Een relevante vervanging bovendien want haar debuutplaat 'First Stept of Letting Go' stond op het punt om uitgebracht te worden. Luka speelde haar shows in de Hofzaal van het Markiezenhof. Het meest intieme optreden van het festival werd verzorgd door Eva van Pelt. In de bovengalerij van het Markiezenhof trakteerde zij 6 bezoekers per show op een indrukwekkend persoonlijk optreden. De bibliotheek van Bergen op Zoom was met twee locaties een belangrijke spot. Lisette, een Vlaamse jazz/popband met invloeden van Mac DeMarco mocht het publiek in de Verhalenkamer warm houden. Voor het echte stevige werk moest men zich bij de Groene Kamer begeven. Daar gaf Music Hub Brabant talent uit Tilburg To Adelaide vol gas voor zo'n 16 bezoekers per optreden, zittend in een halve cirkel. Een 'extraatje' was er in de vorm van Bergse formatie Analog Coincidences die voorafgaand aan de show van Klangstof in Gebouw-T de pauze mocht inkleuren met hun 'analoge toevalligheden': muziek gemaakt door analoge synthesizers en drumcomputers.



In het voormalig Facilitair Bedrijf naast Gebouw-T was het CP (centrale punt) ingericht waar de coördinatie aanwezig was voor vragen en/of calamiteiten. Vanuit PopMonument waren er een vijftal locatiemanagers actief op diverse locaties en was er security (mobiel) aanwezig van VEMO. We maakten gebruik van aanwezige, goedgekeurde coronaprotocollen van Gebouw-T, Markiezenhof, Bibliotheek en de Gertrudiskerk. Er was extra aandacht voor hygiëne bij de wissels tussen de concerten. Het evenement is vlekkeloos verlopen.

2. Bestuur en projectteam

In april 2017 is Stichting PopMonument opgericht om te zorgen dat het evenement zich kan door ontwikkelen. Het bestuur van de stichting geeft opdracht aan Poppodium Gebouw-T om het festival binnen de gestelde doelstellingen en begroting te organiseren.

Op 31 december 2020 bestaat het bestuur van PopMonument uit;

- Rik Peters, voorzitter: commercie, cultuur, economie, evenementenorganisatie, marketing, rechten
- Gert-Jan de Koster, secretaris: commercie, cultuur, muziekmanagement, marketing
- Evelien de Neve, penningmeester: financiën, fondswerving
- Simon de Wijs: educatie, cultuur, innovatie, vrijetijdskunde
- Frank Zijlmans: sponsoring, zakelijke relaties

Nevenfuncties bestuursleden

- Rik Peters: directeur Datamex Automatisering, programmeur ProefMei, initiator Curated By events;
- Gert-Jan de Koster: bestuurder Poppodium Gebouw-T, directeur Grote Kerk Veere, voorzitter Music Hub Brabant;
- Evelien de Neve: financieel adviseur bij gemeente Etten-Leur, extern lid rekenkamer-commissie gemeente Steenbergem;
- Simon de Wijs: Accountmanager, onderzoeker, leraar Breda University, Reisblogger De Reismannen;
- Frank Zijlmans: bestuurder BredaNu, Belcrum Beach en oud-directeur MEZZ.

Taken en bevoegdheden

Het bestuur heeft als taak om toezicht te houden op het beleid en de algemene gang van zaken in de stichting. Bij de vervulling van hun taak richten de bestuursleden zich naar het belang van de stichting. Het bestuur verschaft de Stichting op verzoek, maar ook uit eigen beweging, de noodzakelijke gegevens voor de uitoefening van hun taak. Ze hanteren hierbij de richtlijnen uit de Governance Code Cultuur. De bestuursleden ontvangen hiervoor geen vergoeding.

Vergaderingen

In het jaar 2020 heeft het bestuur van de stichting PopMonument op de volgende navolgende data vergaderd: 22 januari (Heisessie), 19 februari, 25 maart, 6 mei, 26 mei, 15 juni, 6 juli, 25 augustus, 29 september, 10 november en 21 december.

De volgende onderwerpen kwamen aan de orde:

- Beleid komende jaren
- Begroting 2020 (vastgesteld en goedgekeurd)
- Projectplan 2020
- Marketingplanning en – campagne
- Versterking bestuurskracht, profiel en vacatures
- Gesprekken nieuwe bestuursleden

- Financiën
- Fondswerving
- Stip op de horizon en ambitie

Projectorganisatie:

Het projectteam bestaat uit een mix van professionals vanuit Poppodium Gebouw-T en ingehuurd freelancers. Een groep van circa 15 gemotiveerde vrijwilligers voeren een groot deel van de werkzaamheden tijdens het festival uit.

Joep Gudde – festivalcoördinatie, marketing en PR

Hayo Vaders – hoofdproductie, planning

Anne Leijdekkers – artistiek producent

Gilly Verrest – programmeur muziekprogramma

Max Majorana – programmeur muziekprogramma

Jasper Mouws – ondersteuning PR

Josje Stoel – fondswerving en meedenker

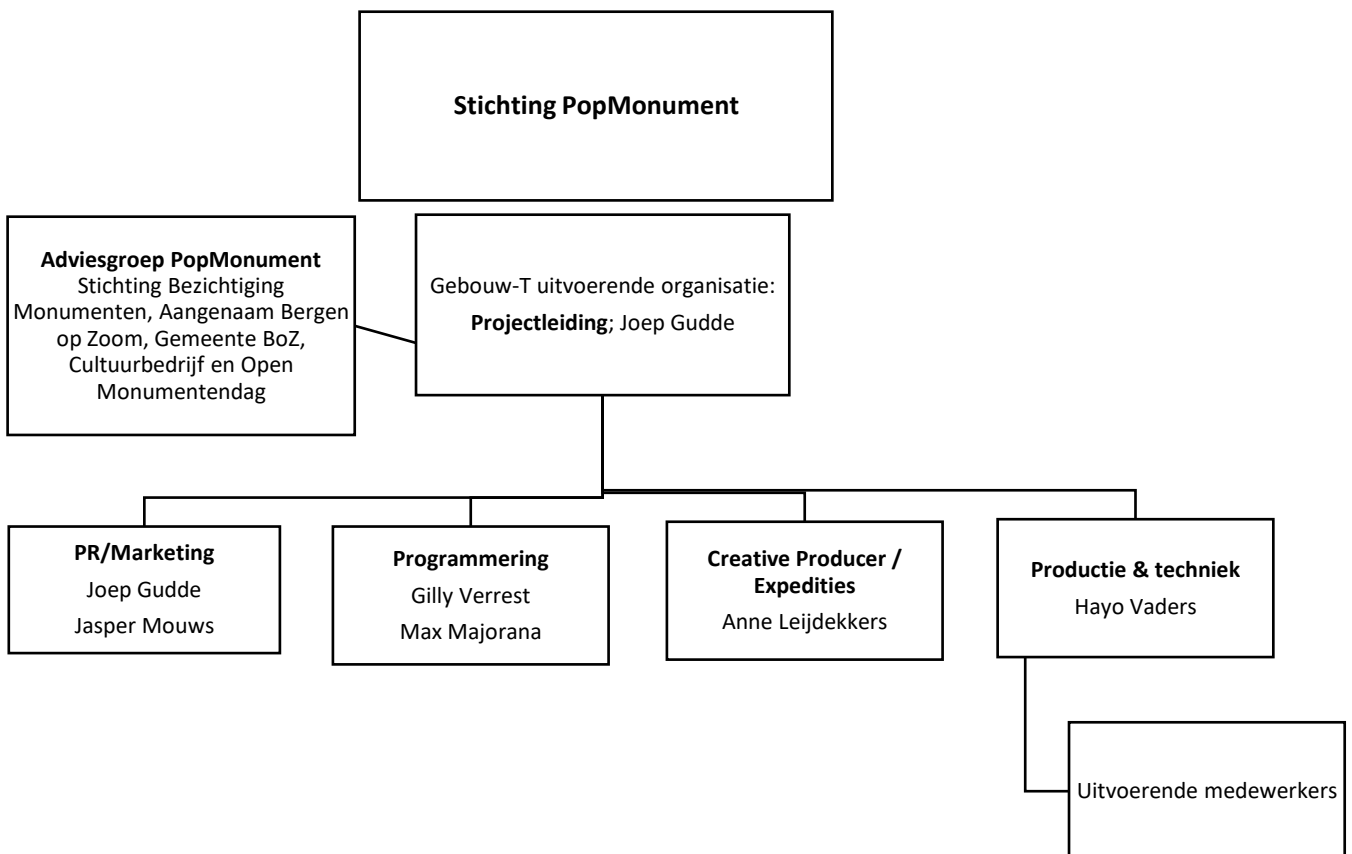
Adviesgroep:

Stichting Bezichtiging Monumenten – Ad Segers, Marieke van Loenhout

Kunsten in de Monumenten/Gemeente Bergen op Zoom - Tom van Eekelen, Olga Stroo

Aangenaam Bergen op Zoom/Citymarketing – Ellen de Mol, Ruurt van der Wel

De organisatie van PopMonument 2020



3. Samenwerkende partners, sponsors en fondsen

Er is intensief samengewerkt met uiteenlopende organisaties. Hieronder lichten we de samenwerkingen toe.

Programmering en monumentbeleving

Voor de programmering van PopMonument werken onze programmeurs samen met diverse partijen. Platenzaak De Waterput is lokaal een belangrijke speler en klankbord voor het programma. Eigenaar Gilly Verrest is tevens artistiek leider van PopMonument en is betrokken sinds de oprichting van het festival. Hij kent, samen met de tweede programmeur, de stad op zijn duimpje en weet precies waar welke band goed past. De nog onontdekte talenten uit de regio komen voort uit onze samenwerking met Vi.be, het Vlaamse talentenplatform, en T-Strijd, bandwedstrijd georganiseerd door Gebouw-T. Zij zorgen jaarlijks voor fris, jong talent uit de regio Bergen op Zoom. Op landelijk niveau binden we talent aan PopMonument door de samenwerking met Music Hub Brabant en Conservatorium van Amsterdam. Daarnaast werken we graag samen met een paar vaste boekingskantoren zoals Hot-Topic, DOX label, Bestov, Rock 'n Roll Highschool en Waste My Records.

Voor het inhoudelijke programma en de verbinding van materieel erfgoed en immaterieel erfgoed wordt samengewerkt met Stichting Bezichtiging Monumenten (SBM), Erfgoed Brabant en gemeente Bergen op Zoom.

Productie en locaties

SBM, CURIO, TIM-group, Image Productions, Cultuurbedrijf, De Waterput, Bibliotheek, tientallen vrijwilligers en stagiaires i.c.m. Gebouw-T, Curio Podium- en Evenemententechniek (voorheen ROC/Zoomvliet studio) studenten zijn betrokken bij licht, geluid en productie tijdens het evenement. Alumni worden via TIM-group ingezet tijdens het festival.

Promotie

Voor de promotie van PopMonument werken wij samen met verschillende organisaties. Free publicity werden gegeneerd door artikelen en interviews in BNdestem en de Bergse Bode. Op lokaal niveau is Aangenaam Bergen op Zoom (citymarketing) een belangrijke partner. De locaties en onze tientallen vrijwilligers leveren een essentiële bijdrage in de lokale promotie. Regiobreed wordt het festival ondersteund door Gebouw-T en gaat het mee in de promotie van het muziekprogramma van dit poppodium. Landelijke aandacht, gericht op de muziekliefhebber, genereren we via onze muzikale partners Pinguin Radio, muziekmagazine OOR, 3voor12/Zeeland, DaMusic, The Daily Indie. Alle deelnemende partners en locaties van PopMonument zijn communicatiepartners. Zij zette hun eigen kanalen in om PopMonument bij hun eigen doelgroep bekend te maken.

Overige partners

Vanuit de inhoud werken in het kader van bepaalde onderdelen samen met bewoners en lokale organisaties. Dit draagt bij aan lokale verbinding en verbreding van het festival. We werken tevens samen met webdevelopment bureau Lyfter, gesitueerd in Steenberg. Zij zijn verantwoordelijk voor de website van PopMonument. Hotel Zeezicht uit Bergen op Zoom is onze vaste partner op het gebied van vormgeving en denkt actief mee in de communicatie. Verbeek & Partners uit het naastgelegen Halsteren is onze administratieve partner en helpt mee in het maken van de jaarrekening.

Fondsen en sponsors

- Gemeente Bergen op Zoom
- Cultuurbedrijf
- Fonds Podium Kunsten
- Kunstloc Brabant

- VSBfonds
- Music Hub Brabant
- Regionaal Investerings Fonds (RIF)
- Lyfter, webdeveloper
- Hotelzeezicht, vormgevingsbureau
- Verbeek & Partners, administratie
- De deelnemende locaties en restaurants
- Poppodium Gebouw-T

4. Verduurzaming exploitatie en toekomst

PopMonument streeft naar een duurzame organisatie en positionering en wil een blijvende rol spelen in de combinatie van popmuziek, erfgoed en storytelling. PopMonument 2020 was de vijfde volwaardige (aangepaste) editie met een volledig betaald programma. Het was de zesde editie in totaliteit.

Fondsen: Het concept van PopMonument biedt mogelijkheden om op verschillende terreinen fondsen te (blijven) werven. Het kan gaan om fondsen op het gebied van talent- en muzikale ontwikkeling, amateurkunsten, podiumkunsten, erfgoed, festivals et cetera. De 'uniciteit' van dit evenement maakt dat er ook financieel veel mogelijkheden zijn. De fondswervingscampagne is positief verlopen.

Voor komende edities zijn er de volgende aandachtspunten:

- Een bredere financieringsmix en een kleinere afhankelijkheid van culturele subsidie.
- Programmeringsvisie (artiest en locatie samenbrengen) scherper maken.
- Een nauwere samenwerking tussen locatie, kunstenaar, artiest voor verdieping op storytelling.



5. Financiën

De exploitatie is conform de verwachtingen verlopen. De gehonoreerde fondsen Kunstloc Impulsgelden en Fonds Podiumkunsten stonden open voor de kleinere editie van het festival. De tegenvaller van de culturele subsidie vanuit gemeente Bergen op Zoom werd gecompenseerd door de bijdrage vanuit het VSBfonds. Een bredere financieringsmix heeft de aandacht van het bestuur. We verwijzen graag naar de jaarrekening.

6. Toekomstverwachting

Verwachte gang van zaken voor 2021:

- Realisatie PopMonument on Tour Veere (10 juli 2021);
- Realisatie PopMonument Bergen op Zoom (11 september 2021);
- Doorontwikkeling artistieke visie en ambitie;
- Ontwikkeling meerjarenplan en begroting;
- Gesprekken met potentiële PopMonument steden voor nieuwe edities;
- Gesprekken met kansrijke grote fondsen;
- Ontwikkeling van een relatieontwikkelingstrategie, waaronder sponsors en loyaliteitsprogramma trouwe bezoekers;
- Continuïteit van de stichting verbeteren door langer lopende (subsidie) afspraken;
- Doorontwikkeling in governance: bestuursreglement en werkprocessen inzichtelijk maken.