

Stichting PopMonument

## **Jaarrekening 2018**

## Financieel Jaarverslag 2018 Stichting Popmonument Bergen op Zoom

De Stichting heeft ten doel:

het bijdragen aan muzikale beleving en de historische identiteit van de stad Bergen op Zoom door het initiëren en organiseren van popfestivals en evenementen in een monumentale omgeving;

het verrichten van alle handelingen in het kader van het maatschappelijk belang, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De Stichting beoogt haar doel te bereiken door onder meer:

a. de lokale geschiedenis (materieel en immaterieel erfgoed) op een aantrekkelijke en laagdrempelige manier toegankelijk maken voor een -- breder en nieuw publiek;

b. interactie bewerkstellingen tussen muziek, erfgoed, verhalen en het publiek;

c. het publiek in aanraking brengen met onbekendere (indiepop) acts en andere kunstvormen in een historische monumentale omgeving;

In verband met het vorenstaande dient in acht genomen te worden dat Stichting een cultureel oogmerk heeft. Het aanbieden van popmuziek en cultuur heeft het primaat en wordt boven enig winstoogmerk gesteld.

## Balans per 31 december 2018

### Activa

#### Vaste activa

Overige vorderingen

#### Vlottende activa

Vorderingen	27.527,80
Liquide middelen	1.409,67
N.t.o.BTW	221,03

---

29.158,50

---

---

29.158,50

## Passiva

### Stichtingsvermogen

15.06

Resultaat

2018

14.143,44

Stichtingsvermogen

14.158,50

### Kortlopende schulden

Schulden aan leveranciers

Overlopende

Passiva

15.00000

29.158,50

**29.158,50**

## Staat van Baten en Lasten over 2018

### **Opbrengsten:**

Subsidies: Gemeente Bergen op Zoom; Cultuurbedrijf Bergen op Zoom,	30.000,00
Fondswerving: VSB ; Pr.Bernard Cultuur Fonds; BNG, St. Bezichtiging Monumenten ; Gebouw-T, NFPK	61.500,00
Horeca Bergen op Zoom	3.389,24
Sponsoring Loyaliteitsprogramma ; Recette: kaartverkoop 2018	35.669,00 11.827,58
	<u>142.385,82</u>

### **Kosten**

Algemene Projectkosten	4.889,27
Personeelskosten	26.191,61
Administratiekosten	4.500,00
Vergoedingen Vrijwilligers en stagiaires	2.710,00
Pr-Marketing: Ontwikkeling huisstijl; website ; signing	13.739,25
Kosten marketing PR-team	5.000,00
Gages en vergoedingen artiesten	44.570,65
Programma Storytelling	13.645,31
Verblijfskosten artiesten	888,54
Kosten voorzieningen techniek	12.107,75
Bumarechten en onvoorziene kosten	pm
	<u>128.242,38</u>
<b>Resultaat</b>	<u>14.143,44</u>

**Exploitatie 2018**

**Ontvangsten**

**Uitgaven**

Subsidies	€. 91.500,00	Organisatie en kantoor	€. 48.662,29
Sponsoring	38.719,00	PR en Marketing	- 11.704,25
Recette	11.916,82	Gages en onkosten artiesten	- 48.058,09
		Techniek en overige	- 19.817,75
<b>Totalen</b>	<b>€ 142.385,82</b>		<b>€.128.242,34</b>